

**Treść obowiązująca od 10.07.2026 r.**

**REGULAMIN AKCJI**  
**KUPUJESZ! ZYSKUJESZ!**  
**na terenie GALERII POMORSKA**

**§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedażowej w Centrum handlowym Galeria Pomorska, ul. Fordońska 141, 85-739 Bydgoszcz (dalej: Akcja).

2. Organizatorem Akcji jest Pracownia Eventów Dominika Lewandowska z siedzibą przy Makowiska 1, 86-050 Solec Kujawski, NIP 5543004507, REGON 522619422 (dalej: Organizator). Akcja organizowana jest na zlecenie Pomorska Investments Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-121) przy ul. Siennej 39 wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000263489; NIP: 5272521230 („Zleceniodawca”).

3. Akcja trwa w okresie **2.01.2026 – 18.12.2026 r.**

Stanowisko Akcji czynne jest w **każdy roboczy piątek miesiąca** w godzinach **12.00 – 18.00**. 4. Regulamin akcji dostępny jest na Stanowisku Akcji oraz na stronie internetowej Centrum Galeria Pomorska.

5. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

6. Sponsorem nagród jest Pomorska Investments Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie. 7. Niniejsza Akcja stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, złożone przez Sponsora nagród. Organizator nie jest stroną tego przyrzeczenia publicznego ani stroną umowy darowizny zawieranej pomiędzy Zleceniodawcą a Uczestnikiem w związku z wydaniem nagrody. Rola Organizatora ogranicza się wyłącznie do technicznego przeprowadzenia Akcji na zlecenie Sponsora.

**§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI**

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Akcja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

3. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne (wyłącznie jako konsumenci), zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego opiekuna prawnego.

4. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpi do Akcji, staje się jego uczestnikiem (dalej: Uczestnik) i jest związana postanowieniami niniejszego Regulaminu. 5. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum Galeria Pomorska, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Galeria Pomorska, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Centrum Galeria Pomorska na podstawie umów cywilnoprawnych - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba wykonująca usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

6. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne, jednocześnie niezbędne w celu rejestracji i odbioru ewentualnej nagrody. Przystąpienie do Akcji i podanie wymaganych danych oznacza wyrażenie zgody na ich gromadzenie i przetwarzanie, w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji stanowi warunek udziału w Akcji. Zgoda na wykorzystanie wizerunku Uczestnika w celach promocyjnych, w tym – w ramach fotorelacji z przebiegu Akcji, jest dobrowolna, a jej niewyrażenie nie wpływa na możliwość udziału w Akcji ani otrzymania nagrody.

7. Organizator dołoży starań w celu uzyskania zgody od Uczestnika na wykorzystanie jego wizerunku w każdym przypadku, gdy celem Organizatora jest sfotografowanie lub sfilmowanie konkretnego Uczestnika. Wizerunek Uczestnika może jednak zostać utrwalony przypadkowo, jako szczegół całości. W związku z powyższym, Organizator informuje, że udział w Akcji jest

równoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatne utrwalenie i publikację wizerunku Uczestnika na powyższych zasadach – na stronach internetowych i profilach społecznościowych Organizatora oraz Zleceniodawcy, w celach informacyjno-promocyjnych związanych z Akcją.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika błędnych, niepełnych bądź nieaktualnych danych, wymaganych do udziału w Akcji lub odbioru ewentualnej nagrody. W szczególności Organizator nie odpowiada za brak możliwości powiadomienia Uczestnika o prawie odbioru nagrody, wyniku reklamacji lub o innych istotnych kwestiach spowodowanych podaniem niewłaściwego adresu, numeru kontaktowego czy adresu email.

### § 3 ZASADY AKCJI

#### 1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które:

- a. dokonają zakupów na kwotę nie mniejszą niż **200 zł brutto** (łącznie) w Centrum Galeria Pomorska w Bydgoszczy w każdy piątek, od godz. 9.00 do godz. 17.30,
- b. wykażą (do rejestracji w Akcji) dokonanie zakupów we wskazanej wyżej kwocie na **dowolnej ilości paragonów** wystawionych **na osobę fizyczną** nieprowadzącą działalności gospodarczej,
- c. następnie zgłoszą się na stanowisko Akcji w celu zarejestrowania i ostemplowania paragonów w Akcji, a w przypadku e-paragonów zamiast ostemplowania - wykazania numeru paragonu, odbioru książeczki rabatowej oraz naklejek za zarejestrowane zakupy i nagrody dodatkowej w postaci puzzli za rejestrację w Akcji.
- d. po dokonaniu zakupów w kolejnych dniach trwania Akcji – zgłoszą się na stanowisko Akcji w celu ostemplowania paragonu/paragonów, wykazania numeru paragonu w przypadku e-paragonów i zarejestrowania danych, uprawniających do odbioru nagrody zgodnie z zasadami Akcji.

**2. Rejestracja uczestnictwa:** w celu rozpoczęcia udziału w akcji, posiadając dowód/dowody zakupu na kwotę 200 zł brutto na stanowisku Akcji, po zarejestrowaniu paragonów Uczestnik otrzymuje książeczkę i pierwszą naklejkę za zarejestrowanie się oraz drugą za dokonane zakupy (łącznie przy rejestracji pierwszych 200 zł klient otrzymuje 2 naklejki). W przypadku

rejestracji zakupów na kwotę wyższą niż 200 zł brutto, po zarejestrowaniu paragonów Uczestnik otrzymuje książeczkę i pierwszą naklejkę za zarejestrowanie się oraz dwie kolejne za dokonanie zakupów powyżej 200 zł brutto. (łącznie przy pierwszej rejestracji zakupów powyżej 200 zł klient otrzymuje 3 naklejki).

### **3. Uprawnienie do nagrody w postaci karty podarunkowej:**

- a. Posiadając książeczkę, w kolejne piątki należy rejestrować kolejne zakupy, co uprawnia do odbioru kolejnych naklejek,
- b. Naklejkę Uczestnik otrzymuje za każde zarejestrowane zakupy na kwotę minimum 200 zł, jednak nie więcej niż w 2 naklejki w jeden piątek, nie licząc otrzymanej za rejestrację.
- c. Po otrzymaniu 8 naklejek uczestnik uprawniony jest do odbioru karty podarunkowej o wartości 50 zł.
- d. Można rejestrować zakupy przez cały czas trwania Akcji.

### **4. Dowody zakupu uprawniające do udziału w Akcji:**

- a. **Paragon** – rozumie się przez to oryginał papierowego dokumentu fiskalnego wystawionego przez kasę fiskalną, potwierdzający dokonanie zakupu towaru lub usługi w okresie i godzinach trwania Akcji. Paragon musi być czytelny, nieuszkodzony i zawierać wszystkie dane wymagane przepisami prawa (m.in. NIP wystawcy, datę sprzedaży, nazwę towaru/usługi oraz kwotę brutto).
- b. **E-paragon** – rozumie się przez to paragon fiskalny wystawiony w postaci elektronicznej, przesłany na adres e-mail Uczestnika lub udostępniony w aplikacji mobilnej danego sklepu (zgodnie z obowiązującymi przepisami o kasach rejestrujących). Podstawą do rejestracji e-paragonu jest okazanie go obsłudze na ekranie urządzenia mobilnego w sposób umożliwiający spisanie jego unikalnego numeru.

5. Na stanowisku Akcji zarejestrowane zostają wyłącznie zakupy dokonane tego dnia w wyznaczonych godzinach. Ciągłość akcji daje możliwość rejestracji zakupów w każdy piątek, jednak wyłącznie w dacie zakupów do godz. 18.00. Organizator nie rejestruje zakupów z wcześniejszych dat, gdy czynne było stanowisko Akcji oraz za zakupy w dniu trwania Akcji poza wyznaczonymi godzinami trwania Akcji.

### **6. Sumuje się dowolną ilość paragonów dających sumę minimalną 200 zł brutto.**

- 7. Wiele paragonów o sumie powyżej 200 zł brutto nie uprawnia do odbioru więcej niż dwóch naklejek.**
- 8. W Akcji nie biorą udziału paragony dokumentujące zakupy w** aptece, punkcie Lotto, bankach, placówkach pocztowych i ubezpieczeniowych, bankomatach/wpłatomatach, kantorach oraz Carrefour, Halfprice, punktach handlowych umiejscowionych na tzw. wyspach tj : Świat GSM, CloudShop, Iqos, Mister Mini, E-ciggars, CUK, Dream Mobile, Paradise, Vacant, Bartkowscy, Mon-Flora, mBank, Vezzi, Sorvella, ArtNail, Evapify, Bankomat PKO, Bankomat Euronet, MiniMelts, CoinLab, Popaopa, Inspiration Store, Color Space, Markiewka.
- 9. W Akcji honorowane są wyłącznie paragony fiskalne wystawione na rzecz osób fizycznych (konsumentów), czyli dokumenty niezawierające numeru NIP nabywcy. Faktury VAT oraz paragony z numerem NIP nabywcy nie będą rejestrowane.**
- 10.** Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, **z wyłączeniem** artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2151 z późn. zm.), wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.
- 11.** Każdy zgłoszony do Akcji paragon jest przez Organizatora oznaczany (stemplowany) w celu wykluczenia możliwości ponownego użycia tego samego dowodu zakupu w Akcji.
- 12.** W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, przystąpienie do zadania może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu.
- 13.** Po przystąpieniu do Akcji zwrot towaru na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego jest uzależniony od decyzji Sprzedawcy. Zapis nie ogranicza praw konsumentów, a ostemplowanie paragonów ma na celu wykluczenie ponownego skorzystania z akcji na podstawie tego samego dowodu zakupu.
- 14.** Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób.

- 15.** Spełnienie warunków uczestnictwa w momencie osiągnięcia limitu nagród nie uprawnia do żądania nagród ponad wyznaczony limit.
- 16.** Odbiór nagrody (karty podarunkowej) następuje bezpośrednio na Stanowisku Akcji. Uczestnik zobowiązany jest pokwitować odbiór nagrody poprzez podpisanie protokołu wydania nagrody lub listy laureatów, podając swoje imię, nazwisko oraz nr telefonu i e-mail. Odmowa podpisu równoznaczna jest z rezygnacją z nagrody. Organizator może utrwalić przebieg wręczenia nagród (np. poprzez wykonanie zdjęć lub nagrań wideo) wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Uczestnika na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku do celów promocyjnych związanych z Akcją. Brak takiej zgody nie wpływa na prawo Uczestnika do otrzymania należnej nagrody.

#### **§ 4 NAGRODY AKCJI**

- 1.** Nagrodami w Akcji są **karty podarunkowe o wartości 50 zł w ilości 10 sztuk w każdy piątek.**
- 2.** Nieodebranie przez Uczestników kart podarunkowych we wskazanym limicie w danym tygodniu nie powoduje zwiększenia limitu kart podarunkowych w kolejnych tygodniach.
- 3. Wprowadza się nagrody dodatkowe w postaci puzzli, zabawek a także zaproszenia do fikołków, które klient otrzymuje za każde zarejestrowanie się w Akcji, które jest równoznaczne z otrzymaniem książeczki do zbierania naklejek. (Ilość sztuk nagród dodatkowych przewidzianych na akcję to 720 szt. zabawek oraz 300 szt. zaproszeń do fikołków.)**
- 4.** Nagrody są wydawane WYŁĄCZNIE w robocze piątki do wyczerpania limitu nagród na dany dzień bądź na akcję.
- 5.** Nagrody objęte niniejszą Akcją nie są nagrodami w Programie Lojalnościowym prowadzonym za pomocą aplikacji mobilnej „I LOVE GP” i stanowią odrębną akcję na rzecz Galerii Handlowej.
- 6.** Nie można zastrzec jakichkolwiek szczególnych właściwości wygranej nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może również żądać wypłaty równowartości nagrody w pieniądzu ani w postaci innego świadczenia.
- 7.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań leżących po stronie Zleceniodawcy. W szczególności, Organizator nie

odpowiada za sponsorowanie nagród ani za wydanie ich Uczestnikom, jak również za jakiegokolwiek inne świadczenia, do których zobowiązał się Zleceniodawca zgodnie z niniejszym Regulaminem. Organizator nie odpowiada ponadto za jakość, stan ani przydatność nagród oraz za niemożność skorzystania z nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora. Wszelkie roszczenia Uczestników dotyczące nagród (w tym ewentualnych wad lub problemów z ich realizacją) powinny być kierowane bezpośrednio do Zleceniodawcy lub podmiotu świadczącego usługi związane z otrzymaną nagrodą.

## **§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji lub jej wyników. Reklamację należy złożyć w formie pisemnej, nadanej listem poleconym na adres Organizatora, nie później niż 14 dni od daty zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji.
2. W sytuacji, gdy reklamacja dotyczyć będzie otrzymanej nagrody, jej wydania bądź realizacji, Organizator przekaze reklamację do Zleceniodawcy jako podmiotu odpowiedzialnego za realizację wydania nagród. Uczestnik zostanie poinformowany na podany przez siebie adres o przekazaniu reklamacji właściwemu podmiotowi.
3. Reklamacje wniesione po upływie wskazanego powyżej 14-dniowego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
4. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz dane umożliwiające weryfikację zgłoszenia: dane dotyczące Akcji, jej nazwa, data, miejsce przeprowadzenia, numer telefonu komórkowego lub adres mailowy podane w potwierdzeniu odbioru nagrody oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
5. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: Pracownia Eventów Dominika Lewandowska, Makowska 1, 86-050 Solec Kujawski, z dopiskiem na kopercie

Galeria Pomorska AKCJA KUPUJESZ! ZYSKUJESZ!.

6. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

## **§ 6 KLAUZULA INFORMACYJNA**

Organizator oświadcza, iż w ramach Akcji zbiera i przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - **RODO**) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781). Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO, informujemy, że:

1. **Administrator danych:** Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach Akcji jest Pracownia Eventów Dominika Lewandowska z siedzibą przy ul. Makowskiej 1, 86-050 Solec Kujawski
2. **Kontakt do inspektora ochrony danych:** Administrator nie powołał inspektora ochrony danych osobowych. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych można kontaktować się bezpośrednio z Administratorem – korespondencyjnie, na adres jego siedziby wskazany powyżej.
3. **Cele i podstawy przetwarzania danych:** Dane osobowe i wizerunkowe przetwarzane są w następujących celach:
  - a. **organizacja i przeprowadzenia Akcji** (weryfikacja spełnienia warunków uczestnictwa w Akcji, wydanie nagród, obsługa ewentualnych reklamacji) – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania postanowień regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO)
  - b. **wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze i Zlecniodawcy** (wynikających w szczególności z przepisów podatkowych związanych z wydaniem nagród - podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO)

**c. utrwalenie przebiegu Akcji i cele promocyjne Organizatora oraz Zleceniodawcy**

(w szczególności rejestracji prawidłowości przebiegu Akcji wykonania fotorelacji z wydarzenia oraz publikacja zdjęć Uczestników na stronie internetowej lub profilach społecznościowych) – podstawą prawną przetwarzania jest dobrowolna zgoda Uczestnika wyrażana odrębnie na wykorzystanie wizerunku (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)

4. **Dobrowolność podania danych:** Podanie danych osobowych wymaganych w Regulaminie jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Akcji i odbioru nagrody – ich niepodanie uniemożliwi udział w Akcji. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych lub na publikację wizerunku jest całkowicie dobrowolne i nie warunkuje uczestnictwa w Akcji ani możliwości otrzymania wygranej nagrody.
5. **Odbiorcy danych:** dane Uczestników mogą zostać ujawnione podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Akcji, w szczególności Zleceniodawcy oraz podmiotom wspierającym Organizatora w organizacji Akcji. W niezbędnym zakresie dane mogą również zostać powierzone do przetwarzania dostawcom usług dla Organizatora (np. dostawcy usług hostingu danych, firmie obsługującej wysyłkę nagród) na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych, z zachowaniem wymogów bezpieczeństwa. Poza powyższym, dane Uczestników nie będą udostępniane innym odbiorcom bez wiedzy i zgody Uczestników.
6. **Przekazywanie danych poza EOG:** dane osobowe Uczestników nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do jakichkolwiek innych organizacji międzynarodowych.
7. **Bezpieczeństwo danych:** Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia ochrony danych osobowych Uczestników przed nieuprawnionym dostępem, utratą, uszkodzeniem lub ujawnieniem. Środki te są dobrane odpowiednio do możliwych zagrożeń oraz kategorii chronionych danych.
8. **Okres przechowywania danych:** dane Uczestników zebrane na potrzeby Akcji przechowywane będą przez czas trwania Akcji, a następnie przez okres niezbędny po

jego zakończeniu do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz zabezpieczenia ewentualnych roszczeń – jednak nie dłużej niż przez okres 36 miesięcy od zakończenia Akcji. Dane przetwarzane na podstawie udzielonej dobrowolnej zgody marketingowej przetwarzane będą do czasu cofnięcia wyrażonej zgody lub do zakończenia działań marketingowych, jednak nie dłużej niż przez 24 miesiące. Dane wizerunkowe opublikowane w Internecie mogą być dostępne publicznie do czasu wycofania zgody przez Uczestnika lub usunięcia przez Administratora danych archiwalnych.

9. **Prawa osób, których dane dotyczą:** Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych – w przypadkach i na zasadach określonych przepisami RODO. Uczestnik ma również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – w przypadkach przewidzianych w przepisach (gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora). W zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody, Uczestnikowi przysługuje prawo wycofania zgody w dowolnym momencie, co nie wpływa na legalność przetwarzania dokonanego przed cofnięciem takiej zgody.
10. **Prawo wniesienia skargi:** Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli uzna, że przetwarzanie danych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
11. **Zautomatyzowane decyzje:** dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

## **§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin niniejszej Akcji jest do wglądu na stanowisku Akcji w Centrum Galeria Pomorska w Bydgoszczy lub stronie internetowej Centrum.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie

informacyjny.

3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie lub wcześniejszego zakończenia Akcji z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych – pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych już Uczestników. O wszelkich zmianach Regulaminu lub zakończeniu Akcji Organizator poinformuje poprzez ogłoszenie na stronie internetowej Galerii oraz na Stanowisku Akcji w Centrum. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia.
5. Wartość nagród przyznawanych w Akcji nie przekracza 2000 zł, wobec czego na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody te są zwolnione z opodatkowania. Ewentualny obowiązek poboru zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród obciąża Sponsora nagród.
6. Organizator nie odpowiada za opóźnienia, przerwy lub inne zakłócenia przebiegu Akcji, spowodowane przyczynami od niego niezależnymi, w tym działaniem siły wyższej (np. awariami technicznymi, przerwami w dostawie energii elektrycznej itp.). W takiej sytuacji Organizator może odpowiednio zmodyfikować przebieg lub terminy Akcji, a Uczestnikom nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania Uczestników naruszające przepisy prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu. W przypadku stwierdzenia podjęcia przez Uczestnika takich działań, Organizator ma prawo niezwłocznie wykluczyć danego Uczestnika z udziału w Akcji.
8. Organizator nie pokrywa jakichkolwiek kosztów poniesionych przez Uczestników w związku z udziałem przez nich w Akcji (w szczególności kosztów dojazdu ani kosztów dokonanych zakupów uprawniających Uczestnika do udziału w Akcji).
9. Nagrody przewidziane w niniejszym Regulaminie wyczerpują wszelkie roszczenia Uczestników wobec Organizatora w związku z ich udziałem w Akcji.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody lub straty poniesione przez uczestników w związku z Akcją bądź udziałem w nim, z zastrzeżeniem przypadków, w których

taką odpowiedzialność przewidują bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa

- 11.** W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.